

**Tendances de la fréquentation touristique en France
de Pâques à Pentecôte 2024**
(dont vacances scolaires françaises du printemps
+ week-end 8 mai/Ascension)
(du 29 mars au 20 mai 2024)

Dispositif tendances #20
Mercredi 29 mai 2024

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Le **Groupe de Travail Études Mutualisées**, issu de la **Commission Observation d'ADN Tourisme**, a conçu **trois dispositifs** pour suivre les tendances de la fréquentation touristique :

- l'un « **complet** », sur des périodes clés (vacances d'été par exemple), réalisé grâce à un questionnaire détaillé soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,
- l'autre plus « **léger** » pouvant être activé lors des « petites vacances » ou toute autre période jugée pertinente, réalisé grâce à un questionnaire succinct soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,
- Le dernier « **#spécial** », mis en place et testé pour la première fois en 2023 lors de périodes bien spécifiques (week-end de l'Ascension par exemple), qui intègre uniquement des analyses issues de l'exploitation des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange.

> C'est le dispositif « léger » qui est déployé ici, l'objectif étant de dresser les premières tendances qualitatives de la fréquentation touristique depuis le week-end de Pâques jusqu'à celui de Pentecôte 2024 en France (soit du 30 mars au 20 mai 2024), comprenant les vacances scolaires françaises du printemps et l'Ascension.

■ **Enquête auprès des adhérents** : enquête en ligne réalisée par ADN Tourisme du 21 au 24 mai 2024 auprès de 499 destinations adhérentes. **143 d'entre-elles ont répondu, parmi lesquelles 127** disposant effectivement d'informations sur la période (soit un taux de réponses exploitables de 25%) répartis comme suit : 5 CRT (taux de réponse de 36%), 25 ADT (taux de réponse de 29%), 97 OT Catégorie I (taux de réponse de 24%).

■ **Analyse et exploitation des données Flux Vision Tourisme / Orange Business** : solution développée par Orange Business, coconstruite avec ADN Tourisme permettant de convertir des millions d'informations du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques. Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

NB : Flux Vision observe la présence de tous les téléphones mobiles captés sur le territoire. Toutes les nuitées sont ainsi prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires, chez famille amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...). Les données de l'année en cours sont provisoires.

- **Données nationales Français** : analyse de l'ensemble des nuitées réalisées en France par des touristes Français qui ne sont pas originaires du département du lieu de réalisation de la nuitée, à l'échelle de la destination France.
- **Données nationales Étrangers** : analyse de l'ensemble des nuitées réalisées en France par des touristes européens et internationaux, à l'échelle de la destination France.
- **Données par espaces** : analyse de l'ensemble des nuitées réalisées en France (par les touristes Français et européens/internationaux), selon une ventilation spatiale des départements (définie avec le Groupe de Travail Études Mutualisées) permettant de regrouper entre-elles les destinations au profil urbain, littoral, rural et montagnard, ceci afin de suivre leurs évolutions de fréquentation. Des sous-profils sont également analysés (ex. : rural sud-ouest, Alpes (Nord/Sud)...).

À RETENIR

UNE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE STABLE DE PÂQUES A PENTECÔTE GRÂCE A LA PERFORMANCE DU WEEK-END CUMULANT LES JOURS FÉRIÉS DU 8 MAI ET DE L'ASCENSION

Les premières tendances de fréquentation de la période comprise entre Pâques et Pentecôte (du 29 mars au 20 mai) s'annoncent stables à l'échelle nationale, même si partagées et variables selon les périodes, les destinations et les types d'espaces. Les mauvaises conditions météorologiques ont clairement impacté la fréquentation touristique sur la période.

> À l'échelle nationale, et à l'issue de cette période près de 2 mois, les résultats du dispositif Flux Vision Tourisme (observant l'ensemble des déplacements tous motifs confondus) montrent que :

- la **fréquentation française est stable** au regard des résultats de la période Pâques-Pentecôte 2023, et s'élève à près de **169 millions de nuitées touristiques**.
- la **fréquentation européenne et internationale se maintient** également.

> Pour autant, de nombreuses **disparités** sont constatées au regard des analyses par périodes, notamment de la part de la clientèle française :

- Le **week-end de Pâques**, hors vacances scolaires et plus tôt cette année dans le calendrier, est **en retrait**,
- Les **vacances scolaires françaises du printemps**, ne comprenant ni Pâques, ni le jour férié du 8 mai, ni une journée supplémentaire comme en 2023, sont également **en retrait** ; en outre, les **mauvaises conditions météo** ont nettement freiné la fréquentation touristique sur la période.
- Le **week-end de Pentecôte** est également **en retrait**,
- Le week-end comprenant le jour férié du **8 mai**, collé au **jeudi de l'Ascension** cette année, a quant à lui performé et a permis de **rééquilibrer la situation** puisqu'atteignant des **fréquentations record et dignes d'une période estivale** pour nombre de destinations (à titre de comparaison, les samedis 29 juillet et 19 août atteignaient ce même volume en 2023).

> Ces **disparités** se retrouvent pour ce qui est de la **fréquentation européenne et internationale**, mais dans une **moindre mesure** car cette clientèle est moins dépendante des vacances scolaires françaises et des jours fériés, certains spécifiques à notre pays seulement. Certaines nationalités apparaissent **en retrait sur la période** : **Allemagne, Espagne, Pays-Bas et Royaume-Uni** s'agissant des pays européens de proximité. A contrario, **Belgique et Italie progressent**, de même que, à l'international, **Chine, États-Unis et Japon**.

> Par **espaces**, de Pâques à Pentecôte, **les zones urbaines tirent leur épingle du jeu** ainsi que, dans une moindre mesure, **les zones de montagne** pour lesquelles certains domaines skiables étaient encore ouverts début avril.

À NOTER : un bilan spécifique réalisé à l'issue du week-end 8 mai/Ascension est disponible sur ADN'CO.

À RETENIR

À NOTER - Spécificités calendaires :

- En 2024, le **week-end de Pâques** était du 29 mars au 1^{er} avril, et hors vacances scolaires contrairement à N-1 (du 7 au 10 avril, 1^{er} week-end des vacances de printemps de la zone A).
- **Vacances de printemps 2024** : du 6 avril au 4 mai. Ordre des zones : C, A et B (vs du 8 avril au 7 mai en 2023 (soit 1 journée en plus pour la dernière zone en congés), ordre des zones A, B puis C).
- Le **1^{er} mai**, férié en France, est un mercredi en 2024 (contre un lundi en 2023 qui donnait alors lieu à une possibilité de week-end prolongé) et durant les vacances scolaires pour les 2 années 2023 et 2024.
- Le **8 mai**, également férié, était lui aussi un lundi en 2023 mais aussi lors des vacances de Printemps (donnant lieu à 1 jour de congé supplémentaire pour les Académies de la zone C).

Académies en zone A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.

Académies en zone B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.

Académies en zone C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

- Les **jours fériés du 8 mai et de l'Ascension** sont « collés » en 2024, ce qui donne lieu à la possibilité de réaliser un week-end prolongé de 5 jours.

POUR RAPPEL, retour sur le printemps 2023 :

> Grace à un calendrier nettement favorable, offrant pas moins de 3 possibilités de réalisation de week-ends « prolongés », et de l'allongement d'une journée de la période (lundi 8 mai), **la fréquentation des vacances de printemps 2023 s'achevait sur un bilan positif pour les destinations françaises, à l'exception de certaines zones de montagne**. 58% des destinations répondantes à l'enquête de conjoncture d'ADN Tourisme estimaient que la fréquentation de leur territoire était en progression au regard de la même période l'année précédente.

> **De mai à mi-juin 2023**, avec notamment la présence du **pont de l'Ascension** et du **week-end prolongé de Pentecôte**, **les destinations françaises étaient dans l'ensemble satisfaites du déroulé de l'avant saison 2023**, période s'inscrivant dans la continuité des bonnes fréquentations des vacances de printemps, puisque 47% d'entre-elles connaissaient une progression de fréquentation et 36% une stabilité au regard de l'avant saison 2022. Les destinations remontaient néanmoins de grandes disparités en termes d'évolution de fréquentation selon les espaces, mais aussi selon la localisation géographique de l'espace.



TENDANCES GLOBALES

FRÉQUENTATION FRANÇAISE [1/2]

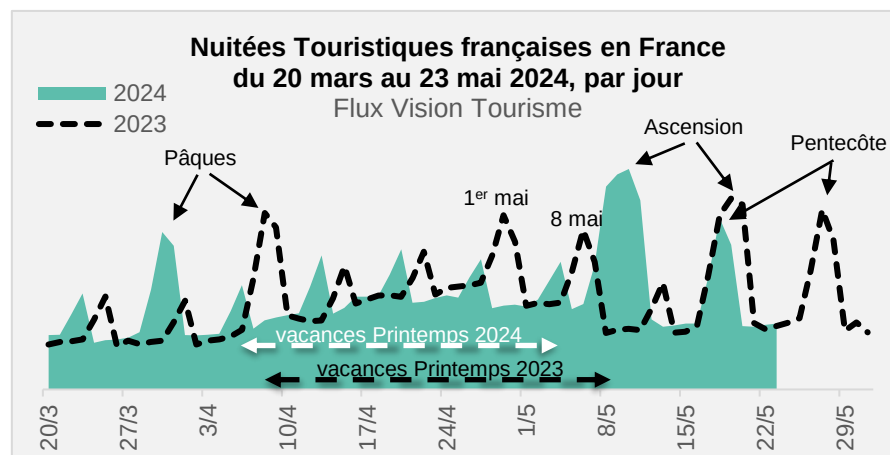
	Pâques à Pentecôte (du 29/03 au 20/05/2024 vs du 07/04 au 28/05/2023)	Pâques (du 29/03 au 01/04/2024 vs du 07 au 10/04/2023)	Vacances Printemps (du 06/04 au 04/05/2024 vs du 08/04 au 06/05/2023)	8 mai/Ascension (du 7 au 12/05/2024 vs du 16 au 20/05/2023)	Pentecôte (du 17 au 19/05/2024 vs du 26 au 28/05/2023)
Nuitées françaises comparaisons vs 2023	0%	-11%	-12% (1 jour en moins en 2024)	+30% (5 jours en 2024)	-4%

La période du 29 mars au 20 mai, rythmée par l'**alternance de jours fériés** (et de possibilités de week-ends prolongés) **et de vacances scolaires**, apparaît **stable dans son ensemble en termes de nuitées françaises** (nuitées réalisées en France par les résidents français), **grâce à l'excellente performance de la semaine 19 cumulant les jours chômés du 8 mai et de l'Ascension** et permettant ainsi la réalisation d'un week-end prolongé de 5 jours.

◆ Comme chaque année, **les week-ends fériés** affichent de bonnes fréquentations, même si moins importantes au regard de l'année précédente à l'exception du **week-end 8 mai/Ascension** qui **a atteint voire même dépassé de nombreux records de fréquentation pour plusieurs destinations**.

◆ Les **vacances de Printemps**, réduites d'un jour cette année et ne comprenant pas le week-end de Pâques ni même les « ponts » du 1^{er} et 8 mai, comme en 2023, sont **en retrait, impactées également par une météo particulièrement maussade**.

◆ Le pic de fréquentation est observé le 10 mai, en plein cœur du week-end 8 mai/Ascension, avec **plus de 7 millions de nuitées**. Il s'agit de la **meilleure performance en termes de nuitées françaises enregistrée depuis le 1^{er} janvier 2024**.



FRÉQUENTATION FRANÇAISE [2/2]

◆ De Pâques à Pentecôte 2024 (du 29 mars au 20 mai) :

- les Français ont plébiscité **les destinations littorales, urbaines et sud-est.**

- **23 destinations concentrent la moitié des nuitées Françaises de la période**, parmi lesquelles 19 disposant d'un littoral, 3 à dominante urbaine et 1 montagne.

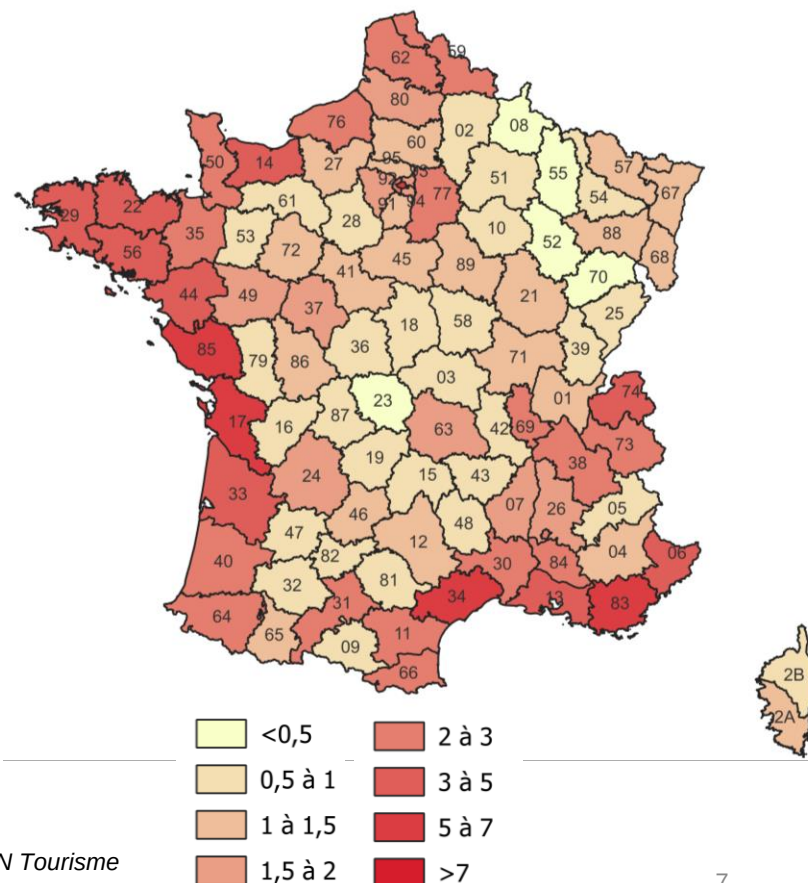
◆ Par rapport à la période Pâques-Pentecôte 2023 :

- **41 départements** ont connu une **stabilité** de fréquentation (*évolution comprise entre -3 et +3% de nuitées touristiques*), parmi lesquelles plusieurs destinations rurales et littorales du quart nord-ouest.

- **Tout autant (41)** ont connu une **baisse** de la fréquentation Française (*évolution < -3%*),

- **14 destinations départementales** ont enregistré une **hausse** de fréquentation (*évolution > +3%*), essentiellement dans les Alpes du Nord, l'Île-de-France et les départements avec métropole.

Les destinations touristiques des résidents Français
De Pâques à Pentecôte 2024 (du 29/03 au 19/05/2024)
(en millions de nuitées)



FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE [1/2]

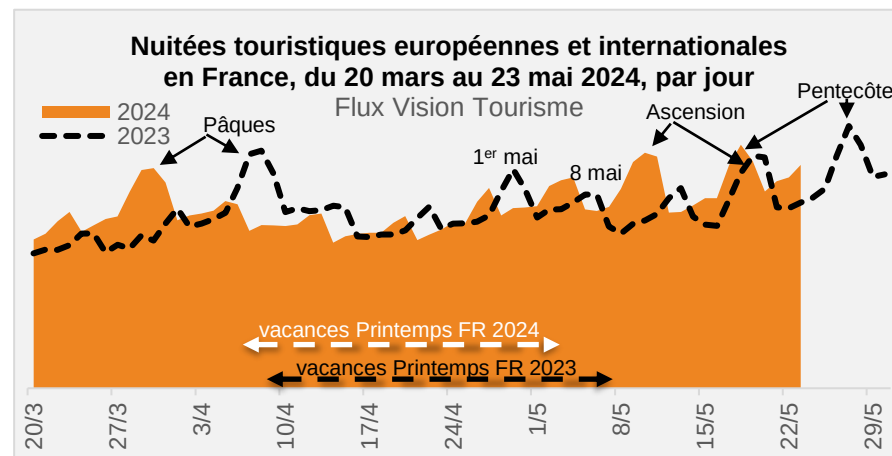
	Pâques à Pentecôte (du 29/03 au 20/05/2024 vs du 07/04 au 28/05/2023)	Pâques (du 29/03 au 01/04/2024 vs du 07 au 10/04/2023)	Vacances Printemps (du 06/04 au 04/05/2024 vs du 08/04 au 06/05/2023)	8 mai/Ascension (du 7 au 12/05/2024 vs du 16 au 20/05/2023)	Pentecôte (du 17 au 19/05/2024 vs du 26 au 28/05/2023)
Nuitées européennes et internationales comparaisons vs 2023	0%	-6%	-5% (1 jour en moins en 2024)	+5% (5 jours en 2024)	-6%

Du 29 mars au 20 mai, la **fréquentation européenne et internationale** (nuitées réalisées en France par les résidents européens et internationaux) est en **relative stabilité** grâce, ici aussi, aux **bonnes performances du week-end 8 mai/Ascension**.

> **8 pays** représentent à eux-seuls la moitié du nombre total de nuitées européennes et internationales sur la période, tous européens à l'exception des Etats-Unis.

◆ **Le pic de fréquentation sur la période est atteint le 18 mai**, lors du week-end de **Pentecôte**, juste devant le 10 mai (week-end de l'Ascension).

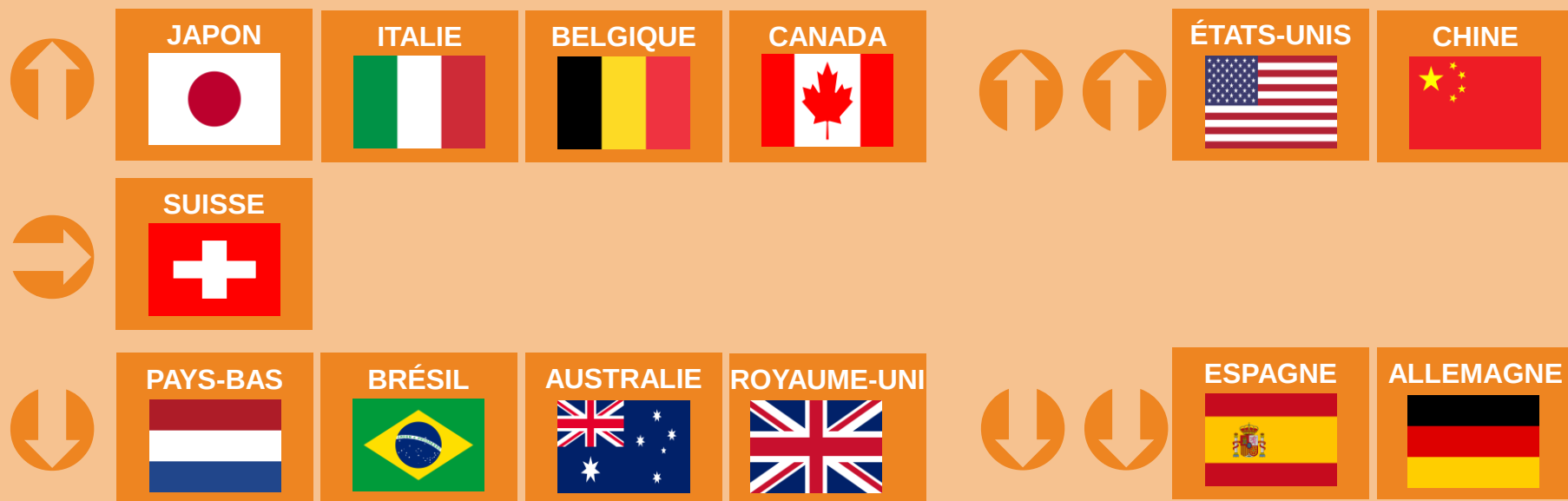
À noter : la fréquentation de la **clientèle européenne de proximité** est **conditionnée aux dates de jours fériés et de vacances scolaires de chaque pays** (différentes des dates françaises).



FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE [2/2]

> **Principales nationalités représentées***: Allemagne, Royaume-Uni (8% de parts de marché chacun), États-Unis (7%), Pays-Bas, Belgique, Suisse et Espagne (5% chacun). *: Hors pays d'Europe de l'Est

> **Évolution 2023/2024 des principaux marchés émetteurs de clientèle en France**, sur la période de Pâques à Pentecôte 2024 et comparativement à la même période en 2023 (soit du 29/03 au 20/05/2024 vs du 07/04 au 28/05/2023) :

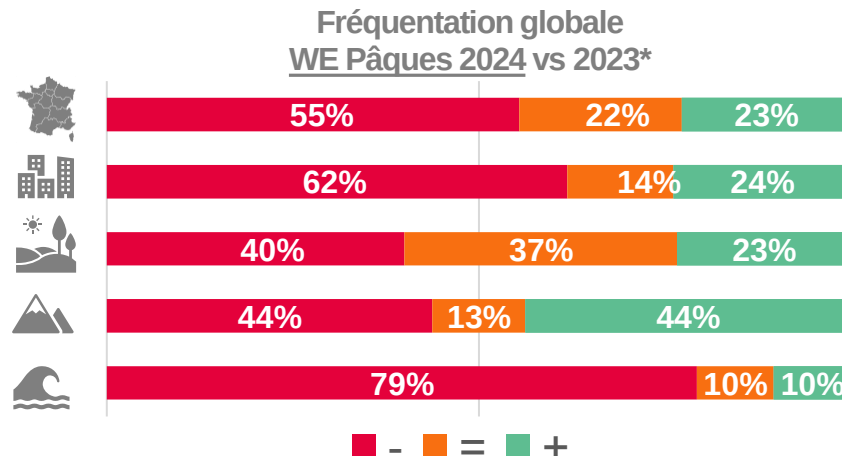
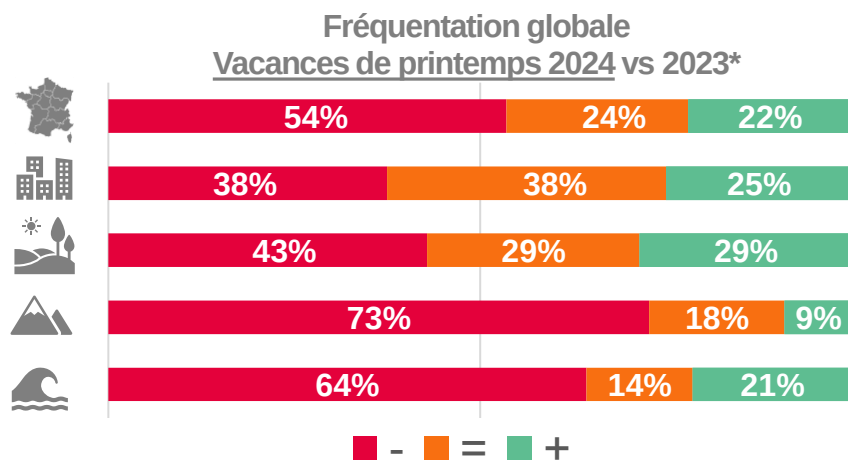




TENDANCES PAR PÉRIODE

► Contrairement à l'année précédente, le **week-end de Pâques**, qui ouvre traditionnellement la saison estivale pour grand nombre de destinations, était hors période de vacances scolaires et tôt dans le calendrier. Si cela a pu bénéficier à certaines stations de montagne pour lesquelles les remontées mécaniques étaient encore ouvertes, il apparaît au global que **la majorité des destinations a connu une fréquentation moindre** (55%), pendant que 22% maintenaient leur fréquentation et que tout autant progressaient.

Les destinations littorales ont souffert puisque 79% d'entre-elles constatent un retrait de leur fréquentation, tout comme 62% des destinations urbaines.

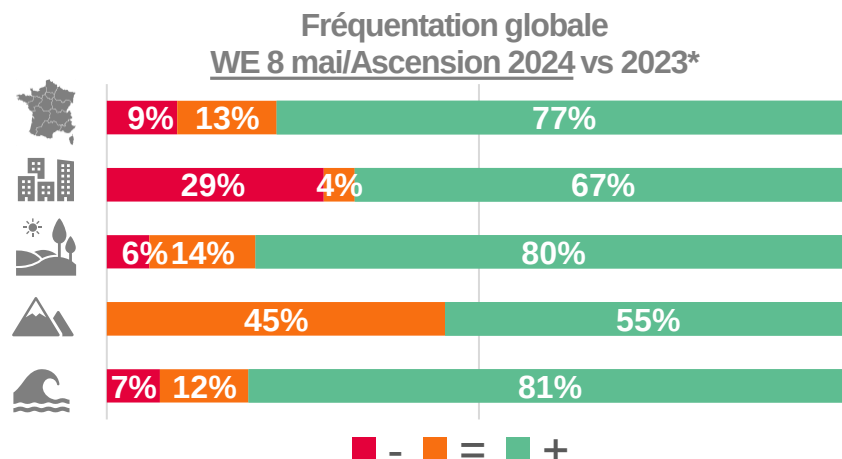
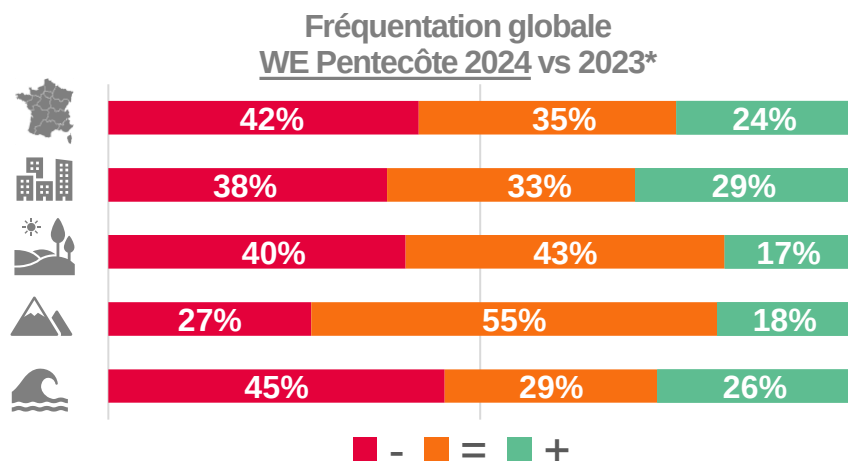


► Le bilan des **vacances de Printemps** (du 6 avril au 4 mai) est **décevant** puisque **la majorité des destinations annonce un retrait de la fréquentation** (54%) même si, dans le même temps, 24% ont maintenu les résultats 2023 et 22% ont progressé.

Comme lors du week-end de Pâques, les destinations littorales ont le plus souffert (fréquentation en retrait pour 64% d'entre-elles, ainsi que les destinations montagnardes, pour lesquelles grand nombre de domaines skiables étaient alors fermés du fait de la fin de saison d'hiver. Côté espaces urbains, 38% sont en retrait et tout autant en stabilité (pendant que 25% progressent).

Au regard des mêmes vacances en 2023, la période ne comprenait pas le week-end de Pâques ni même le 8 mai (qui avait donné lieu, en 2023, à l'octroi d'une journée en plus pour la dernière zone en congés).¹

► Les destinations ont retrouvé le sourire lors du **week-end férié cumulant les jours chômés du 8 mai et de l'Ascension**, offrant la possibilité de réaliser un week-end prolongé de 5 jours, puisque 77% d'entre-elles ont constaté une progression de fréquentation. Cette part atteint même 81% s'agissant des destinations littorales et 80% pour les espaces ruraux avec une fréquentation, selon les dires des professionnels, digne d'un week-end estival en certains endroits. Une petite nuance est à apporter pour les espaces urbains qui sont 29% à avoir constaté un retrait de leur fréquentation (contre 67% de progressions). Très attendu par les destinations, et profitant de conditions météorologiques favorables, ce week-end férié inédit a atteint toutes ses promesses.



► Les destinations sont partagées concernant la fréquentation du **week-end férié de Pentecôte** (du 18 au 20 mai) puisque 42% sont en retrait, 35% en stabilité et 24% en progression. Se situant juste quelques jours après le week-end 8 mai/Ascension, Pentecôte est en retrait pour les destinations, notamment littorales (45% de répondants annoncent une fréquentation moindre), rurales (40%) et urbaines (38%). Les zones de montagne semblent néanmoins tirer leur épingle du jeu puisque la majorité des destinations répondantes (55%) annoncent une fréquentation en stabilité.



FOCUS PAR ESPACE

	Pâques à Pentecôte (du 29/03 au 20/05/2024 vs du 07/04 au 28/05/2023)	Pâques (du 29/03 au 01/04/2024 vs du 07 au 10/04/2023)	Vacances Printemps (du 06/04 au 04/05/2024 vs du 08/04 au 06/05/2023)	8 mai/Ascension (du 7 au 12/05/2024 vs du 16 au 20/05/2023)	Pentecôte (du 17 au 19/05/2024 vs du 26 au 28/05/2023)
Nuitées françaises comparaisons vs 2023	0%	-de -7% (rural nord-est) à -18% (rural sud-ouest)	de -14% (rural sud) à -17% (rural nord)	de +29% (rural nord-est) à +35% (rural sud-ouest)	de 0% (rural nord-ouest + sud-est) à -5% (rural sud-ouest + nord-est)
Nuitées européennes et internationales comparaisons vs 2023	de 0% (rural nord-ouest + sud-est) à -5% (rural sud-ouest + nord-est)	de -6% (rural nord-est) à -17% (rural sud-ouest)	de -6% (rural nord-ouest) à -13% (rural nord-est)	de 0% (rural nord) à +5% (rural sud-ouest)	de -5% (rural nord-ouest) à -7% (autres ruraux)

Sources : Flux Vision Tourisme Orange Business / ADN Tourisme

Ils nous en parlent...

« Le long WE du 8 mai , avec une météo très favorable a été digne d'une fréquentation d'août pour tous les prestataires, qui rattrape un peu les autres WE de pluie depuis des mois » **OT Villeneuve Vallée du Lot (47/Lot-et-Garonne)**

« L'Office de Tourisme a enregistré une baisse de fréquentation au mois d'avril, causes possibles : une météo pluvieuse, et le week-end de Pâques en fin de mois. Le pont de l'Ascension a été très bon mais il faut noter de nombreuses animations sur la destination et surtout l'inauguration de la Route Européenne de d'Artagnan qui s'est déroulée le samedi 11 mai au Château de Saumur. Le pont de la Pentecôte a été bon également malgré une météo capricieuse. On constate une diminution de la clientèle étrangère, et notamment les longs courriers sur les mois d'avril et mai » **OT Saumur Val-de-Loire (49/Maine-et-Loire)**

« Malheureusement, cette période est très "météo dépendante" et nous n'avons pas été gâté avec ce mauvais temps qui persiste. La clientèle étant plus une clientèle de proximité , les réservations se font souvent à la dernière minute donc si la météo n'est pas clémente , cela joue... Le WE de Pâques était très tôt dans la saison et le "viaduc" de Mai a "absorbé" le WE de pentecôte ...et les clientèles sont descendues chercher le soleil ailleurs » **OT Ardèche Hermitage (26/Drôme)**

« La météo pluvieuse n'a pas arrêté les touristes qui sont venus en nombre, même avec une certaine baisse par rapport à 2023. Les séjours ont été écourtés et les visiteurs ont fait plus d'activités en intérieur par la force des choses (pluie, froid) » **OT Grand Ried (67/Bas-Rhin)**

«La fréquentation suit la météo... Mais globalement la clientèle de proximité permet de maintenir de bons chiffres de fréquentation » **OT Clisson Sèvre Loire (44/Loire-Atlantique)**

	Pâques à Pentecôte (du 29/03 au 20/05/2024 vs du 07/04 au 28/05/2023)	Pâques (du 29/03 au 01/04/2024 vs du 07 au 10/04/2023)	Vacances Printemps (du 06/04 au 04/05/2024 vs du 08/04 au 06/05/2023)	8 mai/Ascension (du 7 au 12/05/2024 vs du 16 au 20/05/2023)	Pentecôte (du 17 au 19/05/2024 vs du 26 au 28/05/2023)
Nuitées françaises comparaisons vs 2023	de 0% (Méditerranée) à -4% (Atlantique + Manche)	de -9% (Méditerranée est) à -25% (Atlantique sud)	de -8% (Méditerranée) à -18% (Manche + Atlantique nord)	de +30% (Manche) à +33% (Méditerranée)	de 0% (Méditerranée est) à -13% (Atlantique sud)
Nuitées européennes et internationales comparaisons vs 2023	de 0% (Méditerranée) à -7% (Atlantique)	de -14% (Méditerranée est) à -19% (Atlantique + Méditerranée ouest)	de -6% (Méditerranée) à -12% (Atlantique)	de +10% (Manche) à -4% (Méditerranée)	de -5% (Méditerranée) à -13% (Atlantique)

Sources : Flux Vision Tourisme Orange Business / ADN Tourisme

Ils nous en parlent...

« Les fréquentations du week-end de l'ascension ont été similaires aux fréquentations et aux arrivées du 15 aout 2023 » **OT Pays de Saint-Jean-de-Monts (85/Vendée)**

« Avec un week-end très favorable au tourisme (8-9 mai et beau temps), la fréquentation globale du long week-end de l'Ascension fut similaire a la première quinzaine de juillet et a permis la progression du mois de mai » **ADT Béarn Pays Basque (64/Pyrénées-Atlantiques)**

« Un week-end de l'ascension assez exceptionnel mais qui ne compense pas la fréquentation en baisse du mois d'avril » **OT Perros-Guirec (22/Côtes-d'Armor)**

« Nous enregistrons + 42% de visiteurs et +12% de demandes d'informations touristiques sur Mai alors que la fréquentation était largement en baisse en avril. Toutefois la clientèle Paris/IDF est en net recul alors que la clientèle de proximité arrive désormais en tête. Les hébergements connaissent une légère hausse de 2% mais les conditions météo n'étant pas toujours propices aux activités, de nombreux visiteurs ont moins profité des activités nautiques (paddle, kayak, planche à voile, balades en mer ..). [...] » **OT Bandol (83/Var)**

« Bilan mitigé : des vacances de Printemps décevantes pour l'ensemble des professionnels, avec une météo peu favorable. Le mois de mai a connu de meilleurs jours : des conditions climatiques optimales, notamment lors du Week-end de l'Ascension où le beau temps s'est maintenu tout au long de ce week-end. Encore une fois, la météo est LE facteur déterminant » **OT Terre des 2 Caps (62/Pas-de-Calais)**

« En amont du 80e anniversaire, l'attrait pour la destination se fait sentir tant pour la clientèle française qu'internationale. De plus le week-end de l'Ascension a bénéficié d'une très belle météo » **OT Cœur de Nacre (14/Calvados)**

« Le pont du mois de Mai de l'Ascension a été très bon au niveau fréquentation et consommation. Celui de Pentecôte peu impactant par rapport aux autres années. Vacances de Pâques équivalentes à l'an passé ou en légère progression. Par contre, conditions météorologiques moins favorables cette année » **OT Collioure (66/Pyrénées-Orientales)**

	Pâques à Pentecôte (du 29/03 au 20/05/2024 vs du 07/04 au 28/05/2023)	Pâques (du 29/03 au 01/04/2024 vs du 07 au 10/04/2023)	Vacances Printemps (du 06/04 au 04/05/2024 vs du 08/04 au 06/05/2023)	8 mai/Ascension (du 7 au 12/05/2024 vs du 16 au 20/05/2023)	Pentecôte (du 17 au 19/05/2024 vs du 26 au 28/05/2023)
Nuitées françaises comparaisons vs 2023	de -4% (Massif-Central) à +6% (Alpes)	de 0% (Alpes du nord) à -22% (Massif-Central)	de -9% (Alpes) à -18% (Jura/Vosges)	de +29% (Jura/Vosges) à +44% (Pyrénées)	de 0% (Massif-Central) à -12% (Pyrénées)
Nuitées européennes et internationales comparaisons vs 2023	de -6% (Jura/Vosges + Pyrénées) à +18% (Alpes)	de -13% (Massif-Central) à +30% (Alpes du nord)	de -4% (Alpes) à -13% (Pyrénées)	de 0% (Jura/Vosges + Pyrénées) à +10% (Alpes)	de -10% (Jura/Vosges) à +26% (Pyrénées)

Sources : Flux Vision Tourisme Orange Business / ADN Tourisme

Ils nous en parlent...

« La météo capricieuse pendant les vacances de Pâques zone B a probablement découragé les visiteurs. Par contre, la série des ponts de mai a favorisé la fréquentation de notre destination : prévisionnel au 23/05/2024 : en hausse par rapport à 2023 » **OT Gap Tallard (05/Hautes-Alpes)**

« Mauvaise météo » **OT Chamrousse (38/Isère)**

« Malgré le temps capricieux (pluie, froid), les ponts ont permis une belle augmentation de la fréquentation. Une forte hausse de la clientèle très locale (du département) à la journée » **OT Tourmalet Pic du Midi (65/Hautes-Pyrénées)**

« Une fréquentation en léger recul malgré de bonnes conditions de ski durant les vacances de printemps. Les week-ends du mois de mai ont été pénalisés par une météo peu favorable avec de la pluie et des températures fraîches pour la période. » **OT Peisey-Vallandry (73/Savoie)**

	Pâques à Pentecôte (du 29/03 au 20/05/2024 vs du 07/04 au 28/05/2023)	Pâques (du 29/03 au 01/04/2024 vs du 07 au 10/04/2023)	Vacances Printemps (du 06/04 au 04/05/2024 vs du 08/04 au 06/05/2023)	8 mai/Ascension (du 7 au 12/05/2024 vs du 16 au 20/05/2023)	Pentecôte (du 17 au 19/05/2024 vs du 26 au 28/05/2023)
Nuitées françaises comparaisons vs 2023	de 0% (hors Ile-de-France) à +5% (Ile-de-France)	de +15% (Ile-de-France) à -6% (hors Ile-de-France)	de 0% (Ile-de-France) à -8% (hors Ile-de-France)	de 0% (Ile-de-France) à +25% (hors Ile-de-France)	0% (tous espaces urbains)
Nuitées européennes et internationales comparaisons vs 2023	de +4% (hors Ile-de-France) à +7% (Ile-de-France)	de +5% (Ile-de-France) à -5% (hors Ile-de-France)	de 0% (hors Ile-de-France) à +4% (Ile-de-France)	de +7% (hors Ile-de-France) à +10% (Ile-de-France)	de 0% (hors Ile-de-France) à -7% (Ile-de-France)

Sources : Flux Vision Tourisme Orange Business / ADN Tourisme

Ils nous en parlent...

« Evian a connu sur les grands WE de mai des fréquentations records, du niveau des fréquentations estivales » **(OT Evian (74/Haute-Savoie))**

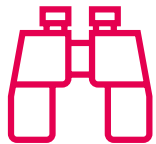
« Nous notons une tendance globale pour des réservations en last minute. Les visiteurs font en fonction de la météo. Même si nous avons accueilli un peu moins de visiteurs qu'en 2023, on note une belle affluence pour la semaine de l'Ascension » **OT La-Rochelle (17/Charente-Maritime)**

« Vacances de printemps beaucoup plus calmes que 2023, le temps était maussade et humide, vent, pluie et les récentes inondations nous ont rajouté une communication plutôt négative... » **OT Grand Calais (62/Pas-de-Calais)**

« Printemps mitigé sur notre territoire, où seul le week-end du 8 mai montre une fréquentation significativement supérieure par rapport à l'année dernière » **OT Grand Montauban (82/Tarn-et-Garonne)**

« Les demandes des visiteurs pour cette période sont plutôt classiques: visites de ville, marché alimentaire, musées. Petite baisse des demandes d'activités de pleine nature à cause de la mauvaise météo. Clientèle toujours majoritairement française (environ 80%). La clientèle croisiériste et les excursionnistes représentent environ 1/3 des visiteurs sur le mois de mai » **OT Ajaccio (2A/Corse-du-Sud)**

« La fréquentation a été en hausse sur le long week-end avec 2 jours fériés qui ont suivis et une météo clémente sur 5 jours. Malheureusement le week-end de Pentecôte a été plutôt en baisse par rapport à 2023 (météo mitigée) » **OT Mulhouse (68/Haut-Rhin)**

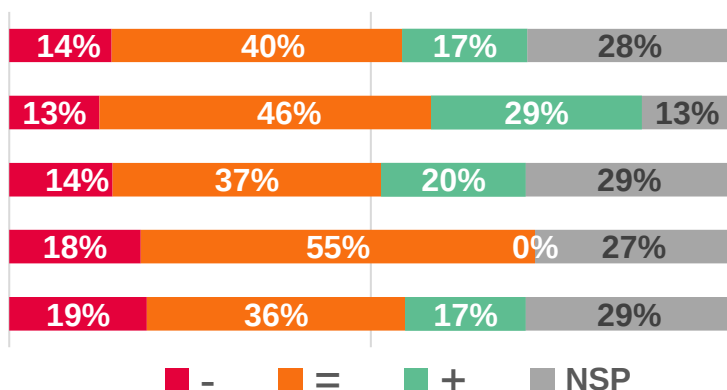


TENDANCES À VENIR

TENDANCES À VENIR

UNE SAISON ESTIVALE PLEINE DE PROMESSES...

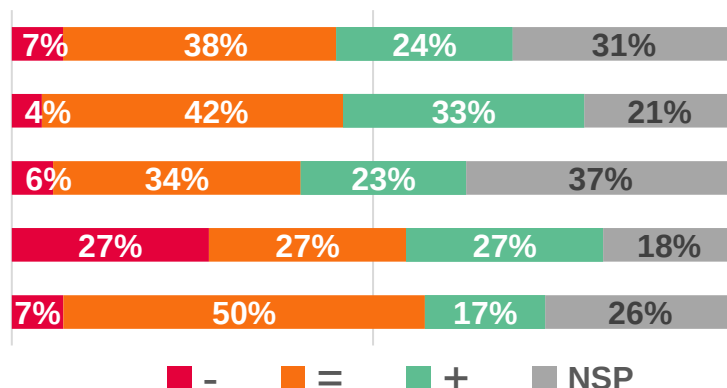
Tendances Avant-saison 2024



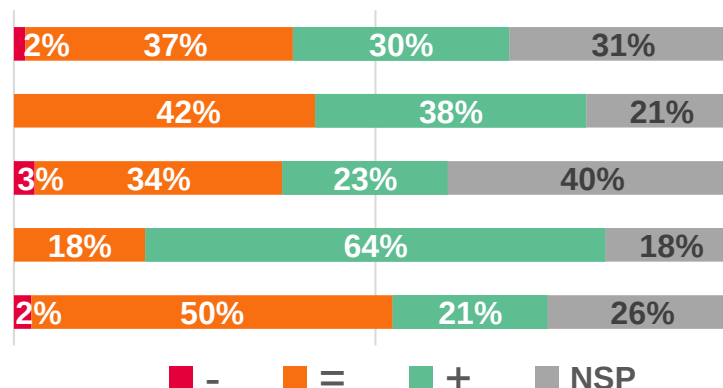
A date, et même si les destinations n'osent pas toutes se prononcer, il se profile :

- Une **relative stabilité de la fréquentation en juin (avant-saison)** pour 40% des répondants (ils n'étaient que 30% lors de la dernière interrogation) (28% ne se prononcent pas).
- Idem pour le mois de **juillet**, pour lequel 38% des destinations misent à ce jour sur une stabilité et 24% sur une progression de fréquentation.
- De bonnes perspectives pour **août** puisque 37% des répondants s'attendent d'ores et déjà à une fréquentation stable et 30% à une progression (31% ne se prononcent pas).

Tendances Juillet 2024



Tendances Août 2024

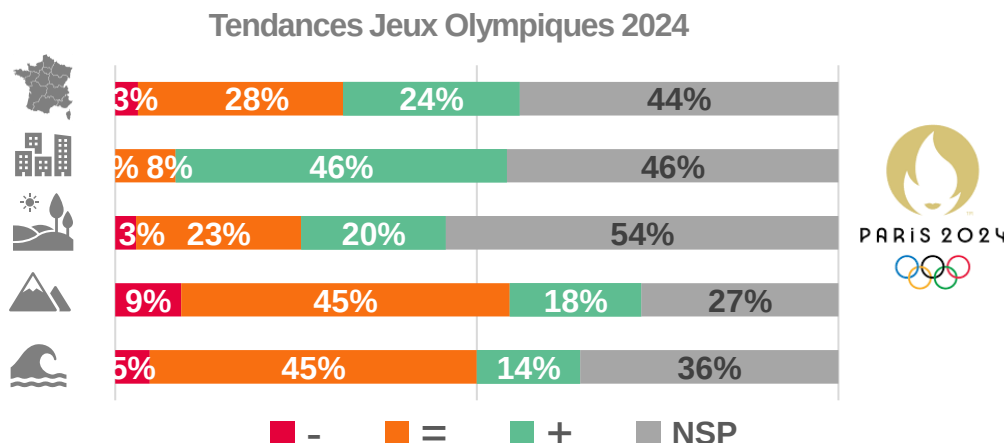


TENDANCES À VENIR

... PORTÉE PAR L'ÉVÉNEMENTIEL

80^{ème} anniversaire du Débarquement en juin en Normandie, **Tour de France cycliste** (villes étape et un final inédit à Nice) et bien entendu les **Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024** vont nettement influencer la fréquentation touristique estivale nationale 2024.

Pour ces derniers, **52% des destinations répondantes** à notre enquête estiment d'ores et déjà que leur fréquentation progressera ou se maintiendra (44% ne se prononcent pas). À noter : cette proportion est en progression puisqu'elle était de 41% lors de la dernière interrogation en avril dernier.



Premiers impacts des JO 2024 : 225 000 personnes (résidents, touristes ou excursionnistes, français et internationaux) ont été comptabilisés **sur le Vieux Port de Marseille pour l'arrivée de la flamme olympique le 8 mai 2024.**

Retrouvez [l'étude de fréquentation](#) réalisée par Provence Tourisme et le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur.

« La présence de plusieurs matchs de foot des JOP sur notre territoire devrait engendrer une hausse de la fréquentation, même si cette dernière ne sera pas du niveau des grands compétitions précédemment accueillies (RWC 23 par ex.). Les réservations AirBNB montrent déjà un pic notable sur cette période. » **OT Saint-Etienne (42/Loire)**

« Aucun impact des jeux olympiques Paris 2024 sur les réservations » **ADRT Lot-et-Garonne (47/Lot-et-Garonne)**

« Le choix de certaines clientèles franciliennes et européennes d'éviter les destinations JOP peut constituer une opportunité pour le littoral atlantique » **OT Saint-Nazaire Agglomération (44/Loire-Atlantique)**

« Nous savons d'ores et déjà que plusieurs hôtels sont complets pour la période des JOP. Ils n'accueilleront toutefois pas une clientèle touristique mais les forces de l'ordre. Par ailleurs, les locations sur les plateformes affichent une hausse des réservations par rapport à 2023 » **ADT Essonne (91/Essonne)**



Dispositif Tendances #20

**ADN Tourisme
remercie l'ensemble des répondants
pour leur précieuse contribution**

Traitements et analyses : Rodolphe BRENIER - ADN TOURISME
Mai 2024